



جمعية إبداع للموهبة  
Creative Association For Talent

20  
26

الخطوة  
التشغيلية

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



## المخلص التنفيذي

تقدّم جمعية إبداع للموهبة هذه الخطة التشغيلية لعام ١٤٤٧هـ - ٢٠٢٦م في إطار سعيها إلى إحداث أثر نوعي ومستدام في مجال اكتشاف ورعاية الموهوبين، بما يساهم في تنمية رأس المال البشري وتعزيز الابتكار، تماشيًا مع مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠.

وترتكز الخطة على بناء منظومة متكاملة تبدأ باكتشاف الموهوبين وفق أساليب علمية، مرورًا بتطوير قدراتهم، وتمكينهم في المنافسات والمشاريع النوعية، وصولًا إلى توجيه طاقاتهم نحو الابتكار وخدمة المجتمع، من خلال برامج نوعية، وشراكات استراتيجية، وبيئة محفزة للإبداع.

وتتضمن الخطة (١٢) هدفًا استراتيجيًا تغطي محاور العمل الرئيسية، تشمل: تنمية القدرات، دعم الابتكار، التوسع في مجالات الذكاء الاصطناعي، نشر ثقافة الموهبة، تعزيز المسؤولية المجتمعية، تطوير الشراكات، تحقيق الاستدامة المالية، والتحول الرقمي، بما يعزز كفاءة الأداء المؤسسي ويرفع جودة المخرجات.



## وتستهدف الجمعية خلال العام تحقيق نتائج تشغيلية ملموسة، من أبرزها:

تنفيذ أكثر من **60** برنامجًا تدريبيًا نوعيًا. ✨

اكتشاف وتسجيل أكثر من **3000** موهوب. ✨

تطوير وتنفيذ **200** مشروع ابتكاري. ✨

تدريب ما يزيد عن **1500** مستفيد. ✨

بناء أكثر من **30** شراكة استراتيجية فاعلة. ✨

تنفيذ **80** فعالية توعوية ومجتمعية. ✨

تقديم **25** برنامجًا في الذكاء الاصطناعي والتقنيات الحديثة. ✨



2.196.000

وتعتمد الخطة على ميزانية تشغيلية سنوية تبلغ

تم تصميمها بعناية لتحقيق أعلى كفاءة في توظيف الموارد، مع التركيز على تعظيم الأثر مقابل التكلفة، وضمان استدامة البرامج والمبادرات.

كما تركز الخطة على إطار حوكمة متكامل يضمن وضوح الأدوار والمسؤوليات، وتعزيز الشفافية، وتطبيق الرقابة الفعالة، إلى جانب نظام متقدم لإدارة المخاطر، وآليات متابعة دقيقة قائمة على مؤشرات أداء (KPIs)، بما يدعم اتخاذ القرار وتحقيق المستهدفات بكفاءة.

وتسعى الجمعية من خلال هذه الخطة إلى الانتقال من مرحلة التشغيل إلى مرحلة التأثير، عبر توسيع نطاق المستفيدين، ورفع جودة البرامج، وتعزيز الشراكات، وتنويع مصادر التمويل، بما يضمن الاستدامة المالية والتشغيلية.

وفي هذا الإطار، تمثل هذه الخطة خارطة طريق واضحة نحو تحقيق أثر حقيقي في تنمية الموهوبين، وتمكينهم من الإسهام الفاعل في الابتكار، ودعم مسيرة التنمية الوطنية.



## مقدمة:



جمعية إبداع للموهبة ترتبط بالإشراف المالي والإداري بالمركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي بقرار مجلس الوزراء رقم (٤٥٩) وتاريخ ١١/٨/١٤٤٠هـ، وتعمل الجمعية على إعداد الاستراتيجيات والخطط والبرامج ومؤشرات الأداء ذات العلاقة كل عام للعمل على تنفيذ برامجها وفق أهدافها، وإعداد تقارير أعمالها ومنجزاتها، بإشراف الجهة المختصة فنيًا وزارة التعليم، والعمل كذلك على تنفيذ البرامج والأنشطة للموهوبين والموهوبات ونشر ثقافة التطوع، وتشجيع العمل التطوعي، بما يحقق زيادة الفرص التطوعية وتنوعها، وزيادة عدد المتطوعين في المجتمع، ونشر ثقافة الموهبة والإبداع بالمجتمع المحلي، واكتشاف الموهوبين والمبدعين وتدريب وتطوير قدرات الموهوبين وإمكاناتهم التي تتلاءم مع ما لديهم من مواهب وتعزيز قدرات الطالب في مجال البحث العلمي والابتكار، وتمكين الطالب من ذوي المؤشرات المرتفعة من عملية التسريع في مراحل التعليم الذي يساهم في رفع مستواهم الفكري والقيادي في مجالات الموهبة التي يتسمون بها للوصول إلى أن يكونوا عماد المستقبل؛ ليدفعوا مسيرة التنمية في جميع المجالات كون المبدعين رافدًا أساسيًا لازدهار البشرية.





## الرؤية:



التميّز في اكتشاف الموهوبين والمبدعين وتمكينهم، بما يسهم في تنمية قدراتهم وصناعة أثر إيجابي في المجتمع.

## الرسالة:



اكتشاف الموهوبين والمبدعين، وتأهيلهم وتطوير قدراتهم، وتمكينهم من خلال برامج نوعية وشراكات فاعلة، بما يحقق الاستثمار الأمثل لطاقتهم ويسهم في خدمة المجتمع.





## القيم:



### ◆ الاهتمام:

المهوب والمبدع بشكل عام اهتمامنا بالمقام الأول صغيرًا أو كبيرًا.

### ◆ الالتزام:

الالتزام برعاية المهوب وخدمته علميًا ومهاريًا.

### ◆ المسؤولية:

لجميع المهوبين والمبدعين.

### ◆ الدعم:

ندعم بالمساندة والتشجيع والتحفيز المادي والمعنوي.

### ◆ التميز:

بالجودة والخدمات النوعية المبنية على أسس علمية رصينة.



## الغايات الاستراتيجية:



- ◀ بناء منظومة متكاملة لاكتشاف ورعاية الموهوبين وفق أسس علمية ومعايير دقيقة، بما يسهم في تنمية قدراتهم وتعظيم أثرهم في المجتمع.
- ◀ تطوير قدرات الموهوبين من خلال برامج نوعية متقدمة تسهم في تنمية مهاراتهم العلمية والإبداعية والتقنية، وإعدادهم للمنافسة محليًا ودوليًا.
- ◀ نشر وتعزيز ثقافة الموهبة والإبداع في المجتمع من خلال مبادرات توعوية وشراكات فاعلة تدعم اكتشاف الموهوبين وتنمية قدراتهم.
- ◀ بناء شراكات استراتيجية مستدامة وتنوع مصادر التمويل بما يعزز استمرارية برامج الجمعية ويدعم توسعها وتحقيق أثرها.
- ◀ تطوير البيئة المؤسسية ورفع كفاءة الأداء من خلال تطبيق أفضل الممارسات في الحوكمة والإدارة، وتعزيز التميز المؤسسي والاستدامة التشغيلية.



## الأهداف الاستراتيجية



### (٣) تمكين الموهوبين

من خلال توفير فرص نوعية للمشاركة في المنافسات والمشاريع والبرامج المتقدمة محليًا ودوليًا، بما يعزز من إنجازاتهم وتميزهم.

### (٢) تطوير قدرات الموهوبين

من خلال برامج نوعية متقدمة تساهم في تنمية مهاراتهم العلمية والإبداعية والتقنية، وإعدادهم للمنافسة محليًا ودوليًا.

### (١) اكتشاف الموهوبين

تطوير منظومة متكاملة لاكتشاف واستقطاب الموهوبين والمبدعين وفق أساليب علمية ومعايير دقيقة، بما يساهم في توسيع قاعدة المستفيدين على مستوى المنطقة.

### (٦) نشر ثقافة الموهبة

نشر وتعزيز ثقافة الموهبة والإبداع في المجتمع من خلال مبادرات توعوية فاعلة، وتفعيل دور الأسرة والمؤسسات التعليمية في دعم الموهوبين.

### (٥) تمكين الموهوبين في الذكاء الاصطناعي

تمكين الموهوبين في مجالات الذكاء الاصطناعي والتقنيات المتقدمة من خلال برامج تخصصية تساهم في إعدادهم لمتطلبات المستقبل الرقمي.

### (٤) دعم الابتكار والبحث العلمي

تعزيز الابتكار والبحث العلمي عبر دعم وتطوير المشاريع الإبداعية للموهوبين، وتحفيزهم على إنتاج حلول مبتكرة تساهم في التنمية.



### (٩) تحقيق الاستدامة المالية

من خلال تنويع مصادر الدخل، وتطوير نماذج تمويل مبتكرة تدعم استمرارية البرامج والمبادرات.

### (٨) بناء الشراكات الاستراتيجية

بناء وتفعيل شراكات استراتيجية مع الجهات الحكومية والخاصة وغير الربحية بما يساهم في دعم البرامج وتوسيع نطاق الأثر.

### (٧) تعزيز المسؤولية المجتمعية

من خلال توجيه قدرات الموهوبين للمساهمة في معالجة التحديات المجتمعية وتقديم مبادرات ذات أثر مستدام.

### (١٢) مواءمة أهداف الجمعية مع رؤية المملكة ٢٠٣٠

مواءمة برامج ومبادرات الجمعية مع مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠، بما يساهم في تنمية رأس المال البشري وتعزيز الابتكار.

### (١١) التحول الرقمي

تحقيق التحول الرقمي من خلال تطوير الأنظمة التقنية وتوظيف الحلول الرقمية في إدارة البرامج والبيانات وتحسين كفاءة العمل.

### (١٠) التميز المؤسسي

تعزيز التميز المؤسسي من خلال تطوير الأنظمة الإدارية، وتطبيق أفضل ممارسات الحوكمة، ورفع كفاءة الأداء التشغيلي.



# الأهداف الاستراتيجية





## اكتشاف الموهوبين

01

### الهدف الاستراتيجي

تطوير منظومة متكاملة لاكتشاف واستقطاب الموهوبين والمبدعين وفق أساليب علمية ومعايير دقيقة.

### الهدف التفصيلي

تنفيذ برامج وحملات متكاملة لاكتشاف الموهوبين في المدارس والمجتمع باستخدام أدوات رقمية وميدانية.

### وصف الهدف

يهدف إلى إنشاء منظومة متكاملة لاكتشاف الموهوبين من خلال تنفيذ زيارات مدرسية موسعة، وإطلاق منصة إلكترونية للتسجيل، واستقبال الترشيحات من المعلمين وأولياء الأمور، مع تطبيق أدوات تقييم وتصنيف علمية للموهوبين.

### أثر الهدف

زيادة عدد الموهوبين المكتشفين - تحسين جودة الاستهداف - توسيع قاعدة المستفيدين - تعزيز حضور الجمعية.

### مؤشرات الأداء

عدد المسجلين - عدد المدارس المشاركة - عدد الحملات - عدد أدوات التقييم المستخدمة.

### مؤشرات النتائج

تسجيل 1500 - 3000 موهوب سنويًا.

التعاون مع 50 - 100 مدرسة.

تنفيذ 40 - 80 زيارة/فعالية.



### موعد التنفيذ

طوال العام (تركيز في بداية  
العام الدراسي والإجازة  
الصيفية).



### عدد العاملين

(1) مشرف + (3-5) فريق  
ميداني + متطوعين.



### المنفذ

إدارة اكتشاف ورعاية  
الموهوبين.



### مكان التنفيذ

المدارس - مقر الجمعية -  
المنصات الإلكترونية.



### آلية التنفيذ

- التواصل مع المدارس.
- تنفيذ زيارات ميدانية.
- إطلاق منصة تسجيل.
- تنفيذ حملات تعريفية.
- استقبال الترشيحات.
- تطبيق أدوات تقييم وتصنيف.

300.000 - 150.000 **₪** سنويًا.

### ميزانية التنفيذ





## تطوير قدرات الموهوبين

02

تطوير قدرات الموهوبين من خلال برامج نوعية متقدمة تسهم في تنمية مهاراتهم العلمية والإبداعية والتقنية، وإعدادهم للمنافسة محليًا ودوليًا.

الهدف الاستراتيجي 

تنفيذ برامج تدريبية متقدمة ومتنوعة لتنمية مهارات الموهوبين في المجالات العلمية والتقنية والإبداعية.

الهدف التفصيلي 

يهدف إلى تطوير قدرات الموهوبين من خلال تقديم برامج تدريبية نوعية تشمل المهارات العلمية، التقنية، والإبداعية، إضافة إلى المعسكرات والبرامج المكثفة، مع التركيز على بناء مهارات التفكير، البحث، والعمل الجماعي.

وصف الهدف 

رفع مستوى مهارات الموهوبين - تحسين جودة المخرجات - إعداد كوادر متميزة - زيادة فرص المنافسة.

أثر الهدف 

عدد البرامج المنفذة - عدد المستفيدين - عدد الساعات التدريبية - مستوى رضا المشاركين.

مؤشرات الأداء 

▶ تنفيذ 40 - 60 برنامج سنويًا.

مؤشرات النتائج 

▶ تدريب 800 - 1500 مستفيد.

▶ تنفيذ 2000+ ساعة تدريبية.



### موعد التنفيذ

طوال العام (تركيز في الإجازة  
الصيفية والفترات المكثفة).



### عدد العاملين

(1) مشرف + (3) منسقين +  
مدربين متخصصين



### المنفذ

إدارة البرامج والتطوير



### مكان التنفيذ

مقر الجمعية - مراكز تدريب  
- منصات إلكترونية.



### آلية التنفيذ

- تصميم برامج تدريبية.
- التعاقد مع مدربين متخصصين.
- تنفيذ ورش ومعسكرات.
- متابعة وتقييم الأداء.
- تطوير المحتوى بشكل مستمر.

500.000 - 300.000 **₪** سنويًا.


### ميزانية التنفيذ







## تمكين الموهوبين

03

**الهدف الاستراتيجي**  تمكين الموهوبين من خلال توفير فرص نوعية للمشاركة في المنافسات والمشاريع والبرامج المتقدمة محليًا ودوليًا، بما يعزز من إنجازاتهم وتميزهم.

**الهدف التفصيلي**  تأهيل ودعم الموهوبين للمشاركة في المنافسات العلمية والبرامج النوعية.

**وصف الهدف**  يهدف إلى تمكين الموهوبين من إبراز قدراتهم من خلال تأهيلهم للمشاركة في المسابقات المحلية والدولية، ودعم مشاركاتهم، وتقديم الإشراف والتوجيه لهم، إضافة إلى تحفيزهم لتحقيق إنجازات نوعية.

**أثر الهدف**  زيادة عدد الإنجازات - رفع مستوى التميز - تعزيز سمعة الجمعية - بناء نماذج نجاح.

**مؤشرات الأداء**  عدد المشاركين في المنافسات - عدد البرامج التأهيلية - عدد المشاركات المدعومة.

**مؤشرات النتائج**  تأهيل 300 - 800 موهوب سنويًا.

المشاركة في 20 - 40 منافسة.

تحقيق 20+ إنجاز أو جائزة.



### موعد التنفيذ

طوال العام (تركيز قبل  
مواعيد المنافسات).



### عدد العاملين

(١) مشرف + (٢-٣) مدربين  
+ مشرفين متخصصين



### النفذ

إدارة البرامج + وحدة التمكين



### آلية التنفيذ

- تنفيذ برامج تأهيل.
- تنظيم معسكرات تدريبية.
- توفير إشراف متخصص.
- دعم رسوم المشاركات.
- متابعة الأداء والتقييم.



### مكان التنفيذ

مقر الجمعية - جهات  
المسابقات - منصات إلكترونية.

500.000 - 300.000 سنويًا.

### ميزانية التنفيذ





## دعم الابتكار والبحث العلمي

04

تعزيز الابتكار والبحث العلمي عبر دعم وتطوير المشاريع الإبداعية للموهوبين، وتحفيزهم على إنتاج حلول مبتكرة تسهم في التنمية.

الهدف الاستراتيجي

دعم وتنفيذ مشاريع ابتكارية وبحثية للموهوبين وتطوير مخرجاتها.

الهدف التفصيلي

يهدف إلى تنمية قدرات الموهوبين في مجالات الابتكار والبحث العلمي من خلال دعم المشاريع الإبداعية، وتوفير الإشراف والتوجيه العلمي، وتنفيذ برامج تدريبية في البحث العلمي، مع تنظيم معارض ومناسبات لعرض مخرجات المشاريع.

وصف الهدف

زيادة عدد المشاريع الابتكارية - رفع جودة البحث العلمي - إنتاج حلول مبتكرة - تعزيز دور الجمعية في الابتكار.

أثر الهدف

عدد المشاريع المنفذة - عدد البرامج البحثية - عدد المشاركين - عدد المعارض.

مؤشرات الأداء

تنفيذ 150 - 200 مشروع سنويًا.

مؤشرات النتائج

تنفيذ 10 - 20 برنامج بحثي.

تنظيم 2 - 4 معارض للابتكار.



### موعد التنفيذ

طوال العام (تركيز في الربع الثاني والثالث).



### عدد العاملين

(1) مشرف + (2-3) مشرفين علميين + مدرسين



### المنفذ

إدارة البرامج + وحدة الابتكار



### مكان التنفيذ

مقر الجمعية - مدارس - معارض - منصات إلكترونية.

400.000 - 250.000 <sup>ٳ</sup> سنويًا.

### ميزانية التنفيذ





## 05 تمكين الموهوبين في الذكاء الاصطناعي

تمكين الموهوبين في مجالات الذكاء الاصطناعي والتقنيات المتقدمة من خلال برامج تخصصية تساهم في إعدادهم لمتطلبات المستقبل الرقمي.

الهدف الاستراتيجي 

تنفيذ برامج تدريبية ومعسكرات تخصصية في الذكاء الاصطناعي والتقنيات الحديثة.

الهدف التفصيلي 

يهدف إلى إعداد الموهوبين في مجالات الذكاء الاصطناعي من خلال تقديم برامج تدريبية متقدمة، ومعسكرات تقنية، وتنفيذ مشاريع تطبيقية، بالتعاون مع جهات تقنية متخصصة، بما يساهم في تأهيلهم لسوق العمل المستقبلي.

وصف الهدف 

رفع الكفاءة التقنية – إعداد كوادر مستقبلية – تعزيز جاهزية الموهوبين – زيادة فرص التميز التقني.

أثر الهدف 

عدد البرامج التقنية – عدد المستفيدين – عدد المشاريع التقنية – عدد الشراكات التقنية.

مؤشرات الأداء 

▶ تنفيذ 15 - 25 برنامج سنويًا.

مؤشرات النتائج 

▶ تدريب 300 - 600 مستفيد.

▶ تنفيذ 50+ مشروع تقني.



### موعد التنفيذ

طوال العام (تركيز في الإجازة الصيفية والمعسكرات المكثفة).



### عدد العاملين

(1) مشرف + (2-3) مدربين  
تقنيين + خبراء متعاونين.



### المنفذ

إدارة البرامج + وحدة التقنية



### آلية التنفيذ

- ◀ تنفيذ برامج تدريبية ◀ استخدام أدوات ومنصات حديثة.
- ◀ تخصصية. ◀ التعاون مع شركات تقنية.
- ◀ إقامة معسكرات تقنية. ◀ تنفيذ مشاريع تطبيقية.



### مكان التنفيذ

مقر الجمعية - مراكز تقنية -  
منصات إلكترونية.

200.000 - 120.000  سنويًا.


### ميزانية التنفيذ






## نشر ثقافة الموهبة

06

**الهدف الاستراتيجي**  نشر وتعزيز ثقافة الموهبة والإبداع في المجتمع من خلال مبادرات توعوية فاعلة، وتفعيل دور الأسرة والمؤسسات التعليمية في دعم الموهوبين.

**الهدف التفصيلي**  تنفيذ حملات وفعاليات توعوية لنشر ثقافة الموهبة والإبداع.

**وصف الهدف**  يهدف إلى رفع الوعي المجتمعي بأهمية الموهبة من خلال تنفيذ حملات إعلامية، وورش تعريفية، وبرامج توعوية تستهدف الطلاب وأولياء الأمور والمعلمين، بما يساهم في دعم اكتشاف ورعاية الموهوبين.

**أثر الهدف**  زيادة الوعي المجتمعي - رفع الإقبال على برامج الجمعية - دعم دور الأسرة والمدرسة - تعزيز صورة الجمعية.

**مؤشرات الأداء**  عدد الفعاليات التوعوية - عدد المستفيدين - عدد الحملات الإعلامية - مستوى التفاعل.

**مؤشرات النتائج**  تنفيذ 50 - 80 فعالية سنويًا.

الوصول إلى 3000 - 6000 مستفيد.

تنفيذ 20+ حملة إعلامية.



### موعد التنفيذ

طوال العام (تركيز في بداية العام الدراسي والمناسبات).



### عدد العاملين

(1) مشرف + (2) منسقين + فريق إعلامي + متطوعين.



### المنفذ

إدارة التسويق والاتصال



### مكان التنفيذ

المدارس - مقر الجمعية - المنصات الرقمية.



### آلية التنفيذ

- تنفيذ ورش تعريفية.
- تنظيم حملات إعلامية.
- نشر محتوى رقمي.
- التعاون مع المدارس والجهات التعليمية.
- إشراك المتطوعين.

120.000 - 80.000  سنويًا.

### ميزانية التنفيذ





## تعزيز المسؤولية المجتمعية

07

تعزيز المسؤولية المجتمعية من خلال توجيه قدرات الموهوبين للمساهمة في معالجة التحديات المجتمعية وتقديم مبادرات ذات أثر مستدام.

الهدف الاستراتيجي 

تنفيذ مبادرات ومشاريع مجتمعية يقودها الموهوبون.

الهدف التفصيلي 

يهدف إلى توظيف قدرات الموهوبين في خدمة المجتمع من خلال تصميم وتنفيذ مبادرات مجتمعية مبتكرة تعالج قضايا واقعية، بما يعزز لديهم روح المسؤولية والانتماء، ويرفع من أثر الجمعية في المجتمع.

وصف الهدف 

تحقيق أثر مجتمعي ملموس - تنمية مهارات القيادة لدى الموهوبين - تعزيز صورة الجمعية - ربط الموهبة باحتياجات المجتمع.

أثر الهدف 

عدد المبادرات المجتمعية - عدد المشاركين - عدد الشراكات المجتمعية - مستوى الأثر.

مؤشرات الأداء 

تنفيذ 20 - 30 مبادرة سنويًا.

مؤشرات النتائج 

مشاركة 200 - 500 موهوب.

تنفيذ 10+ شراكات مجتمعية.



### موعد التنفيذ

طوال العام (مرتبط  
بالمناسبات والمبادرات  
الوطنية).



### عدد العاملين

(1) مشرف + (2) منسقين +  
فرق عمل + متطوعين



### المنفذ

إدارة البرامج + إدارة المسؤولية  
المجتمعية



### مكان التنفيذ

المدارس - الأماكن العامة -  
الجهات الشريكة - المنصات  
الرقمية



### آلية التنفيذ

- تحديد تحديات مجتمعية. ◀
- التعاون مع جهات  
مجتمعية. ◀
- تصميم مبادرات. ◀
- إشراك الموهوبين في التنفيذ. ◀
- قياس الأثر وتوثيق النتائج. ◀

120.000 - 70.000  سنويًا.

### ميزانية التنفيذ





## بناء الشراكات الاستراتيجية

08

بناء وتفعيل شراكات استراتيجية مع الجهات الحكومية والخاصة وغير الربحية بما يسهم في دعم البرامج وتوسيع نطاق الأثر.

الهدف الاستراتيجي 

تطوير وإدارة شراكات فعالة تدعم تنفيذ برامج الجمعية وتوسع نطاقها.

الهدف التفصيلي 

يهدف إلى بناء شبكة من الشراكات الاستراتيجية مع الجهات التعليمية، الحكومية، والشركات، لتوفير الدعم المالي والفني، وتوسيع نطاق تنفيذ البرامج، وتحقيق التكامل في تقديم الخدمات للموهوبين.

وصف الهدف 

زيادة الموارد - توسيع نطاق البرامج - تعزيز مصداقية الجمعية - رفع جودة التنفيذ.

أثر الهدف 

عدد الشراكات الموقعة - عدد الجهات المتعاونة - عدد البرامج المشتركة - قيمة الدعم.

مؤشرات الأداء 

توقيع 20 - 30 شراكة سنويًا.

مؤشرات النتائج 

تنفيذ 15 - 25 برنامج مشترك.

تحقيق دعم بقيمة +500.000 



### موعد التنفيذ

طوال العام (تركيز في بداية العام ومواسم التخطيط).



### آلية التنفيذ

- إعداد ملف تعريف احترافي.
- توقيع اتفاقيات.
- التواصل مع الجهات.
- تفعيل الشراكات في البرامج.
- عقد اجتماعات.
- متابعة الأداء.



### عدد العاملين

(1) مدير شراكات + (1-2)  
منسقين + دعم إداري.



### المنفذ

إدارة تنمية الموارد + الإدارة التنفيذية.



### مكان التنفيذ

مقر الجمعية - الجهات الشريكة - اجتماعات رسمية.

120.000 - 80.000  سنويًا.

### ميزانية التنفيذ







## تحقيق الاستدامة المالية

09

**الهدف الاستراتيجي**  تحقيق الاستدامة المالية من خلال تنوع مصادر الدخل، وتطوير نماذج تمويل مبتكرة تدعم استمرارية البرامج والمبادرات.

**الهدف التفصيلي**  تطوير مصادر دخل مستدامة ومتنوعة للجمعية.

**وصف الهدف**  يهدف إلى تعزيز الاستقرار المالي للجمعية عبر تنوع مصادر الدخل مثل الرعايات، المنح، البرامج المدفوعة، والمشاريع الاستثمارية، بما يضمن استمرارية البرامج وتوسعها دون الاعتماد على مصدر واحد.

**أثر الهدف**  استقرار مالي - استمرارية البرامج - قدرة على التوسع - تقليل المخاطر المالية.

**مؤشرات الأداء**  عدد مصادر الدخل - إجمالي الإيرادات - نسبة الدخل الذاتي - عدد الجهات الداعمة.

**مؤشرات النتائج**  تطوير 5 - 10 مصادر دخل.

تحقيق إيرادات سنوية +1.000.000 

رفع نسبة الدخل الذاتي إلى +40%



### موعد التنفيذ

طوال العام (تركيز في الربع الثاني والرابع).



### عدد العاملين

(1) مدير موارد مالية + (1-2) منسقين.



### المنفذ

إدارة تنمية الموارد



### آلية التنفيذ

- إعداد خطة تمويل.
- استقطاب رعاة.
- إطلاق مبادرات دخل.
- متابعة الإيرادات.
- شراء بناية وتأجيرها للغير بما يحقق النفع المادي.



### مكان التنفيذ

مقر الجمعية - أونلاين - الجهات الداعمة.

100.000 - 150.000  سنويًا.


### ميزانية التنفيذ







## التميز المؤسسي

10

الهدف الاستراتيجي  تعزيز التميز المؤسسي من خلال تطوير الأنظمة الإدارية، وتطبيق أفضل ممارسات الحوكمة، ورفع كفاءة الأداء التشغيلي.

الهدف التفصيلي  تطوير العمل المؤسسي ورفع كفاءة الأداء الإداري والتنظيمي.

وصف الهدف  يهدف إلى تحسين كفاءة العمل داخل الجمعية من خلال تطوير السياسات والإجراءات، وتطبيق معايير الحوكمة، وتعزيز ثقافة الأداء والإنجاز، بما يضمن تحقيق جودة عالية في التنفيذ واستدامة الأداء المؤسسي.

أثر الهدف  تحسين جودة العمل - رفع كفاءة الأداء - تقليل الأخطاء - تعزيز الشفافية - تحقيق التميز المؤسسي.

مؤشرات الأداء  نسبة تنفيذ الخطة - مستوى الحوكمة - عدد السياسات والإجراءات المطورة - مستوى رضا الموظفين.

مؤشرات النتائج  تنفيذ **90+%** من الخطة التشغيلية.

الحفاظ على مستوى حوكمة مرتفع (**95+%**).

تطوير **10+** سياسات وإجراءات.



### موعد التنفيذ

طوال العام



### آلية التنفيذ

- إعداد وتحديث السياسات.
- تطوير الهيكل التنظيمي.
- عقد اجتماعات دورية.
- متابعة الأداء.
- تطبيق مؤشرات قياس الأداء (KPIs).



### عدد العاملين

الإدارة التنفيذية + مسؤولي الإدارات.



### المنفذ

الإدارة التنفيذية



### مكان التنفيذ

مقر الجمعية - اجتماعات داخلية.

120.000 - 80.000  سنويًا.

### ميزانية التنفيذ





## التحوّل الرقمي

# 11

تحقيق التحول الرقمي من خلال تطوير الأنظمة التقنية وتوظيف الحلول الرقمية في إدارة البرامج والبيانات وتحسين كفاءة العمل.

الهدف الاستراتيجي 

تطوير واستخدام أنظمة رقمية متكاملة لإدارة العمليات والبرامج.

الهدف التفصيلي 

يهدف إلى تحسين كفاءة العمل داخل الجمعية من خلال التحول إلى أنظمة رقمية متكاملة تشمل إدارة بيانات الموهوبين، تسجيل البرامج، متابعة الأداء، والتواصل مع المستفيدين، بما يساهم في تسريع الإجراءات وتحسين جودة العمل.

وصف الهدف 

تحسين الكفاءة التشغيلية - تنظيم البيانات - تسهيل المتابعة - تقليل الجهد اليدوي - دعم اتخاذ القرار.

أثر الهدف 

عدد الأنظمة المطبقة - نسبة العمليات المؤتمتة - عدد المستخدمين - مستوى رضا المستخدمين.

مؤشرات الأداء 

▶ تطبيق 3 - 5 أنظمة رقمية.

مؤشرات النتائج 

▶ أتمتة +70% من العمليات.

▶ تسجيل 90% من البيانات إلكترونياً.



### موعد التنفيذ

طوال العام (يبدأ من الربع  
الأول)



### آلية التنفيذ

- ▶ تطوير أو شراء أنظمة
- ▶ (CRM- إدارة برامج).
- ▶ إنشاء قواعد بيانات.
- ▶ تدريب الفريق.
- ▶ ربط الأنظمة.
- ▶ تحسين مستمر.



### عدد العاملين

(1) مسؤول تقنية + (1-2)  
دعم فني + فريق التشغيل.



### المنفذ

إدارة تقنية المعلومات + إدارة  
التشغيل.



### مكان التنفيذ

المنصات الرقمية

180.000 - 120.000 **₪** سنويًا.

### ميزانية التنفيذ





## 12 مواءمة أهداف الجمعية مع رؤية المملكة ٢٠٣٠

**الهدف الاستراتيجي** مواءمة برامج ومبادرات الجمعية مع مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠، بما يساهم في تنمية رأس المال البشري وتعزيز الابتكار.

**الهدف التفصيلي** ربط برامج الجمعية بمحاور رؤية ٢٠٣٠ (تنمية القدرات البشرية - الابتكار - الاقتصاد المعرفي).

**وصف الهدف** يهدف إلى توجيه جميع برامج ومبادرات الجمعية لتتوافق مع مستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠، من خلال التركيز على تنمية القدرات البشرية، دعم الابتكار، وإعداد جيل من الموهوبين القادرين على المساهمة في التنمية الوطنية.

**أثر الهدف** رفع قيمة الجمعية - زيادة فرص الدعم - تعزيز المصداقية - وضوح التوجه الاستراتيجي - المساهمة في التنمية الوطنية.

**مؤشرات الأداء** عدد البرامج المرتبطة بالرؤية - نسبة توافق البرامج - عدد الشراكات المرتبطة بالرؤية.

مؤشرات النتائج مواءمة +80% من البرامج مع الرؤية.

تنفيذ +20 برنامج مرتبط بالرؤية.

تفعيل +5 شراكات وطنية.



### موعد التنفيذ

طوال العام



### آلية التنفيذ

- ◀ ربط كل برنامج بهدف من أهداف الرؤية.
- ◀ تضمين مفاهيم الابتكار وتنمية القدرات.
- ◀ التعاون مع جهات حكومية وتعليمية.
- ◀ قياس الأثر.



### عدد العاملين

الإدارة + فرق البرامج



### المنفذ

الإدارة التنفيذية + إدارة البرامج.



### مكان التنفيذ

مقر الجمعية - الجهات الشريكة - المنصات الرقمية.

سنويًا ٥٠.٠٠٠ - ٨٠.٠٠٠

### ميزانية التنفيذ





## الهيكل التنظيمي





## معايير الأداء (KPIs)

م	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات الأداء (KPIs)	مؤشرات النتائج
١	اكتشاف الموهوبين	عدد الموهوبين المسجلين - عدد المدارس المشاركة - عدد الزيارات/الحملات	١,٥٠٠ - ٣,٠٠٠ موهوب. ٥٠ - ١٠٠ مدرسة. ٤٠ - ٨٠ زيارة/فعالية.
٢	تطوير قدرات الموهوبين	عدد البرامج - عدد المستفيدين - عدد الساعات التدريبية - نسبة إكمال البرامج	٤٠ - ٦٠ برنامج. ٨٠٠ - ١,٥٠٠ مستفيد. ٢,٠٠٠+ ساعة تدريب نسبة إكمال $\leq 80\%$
٣	تمكين الموهوبين	عدد المشاركين في المنافسات - عدد البرامج التأهيلية - نسبة التأهل/الفوز	٣٠٠ - ٨٠٠ مشارك. ٢٠ - ٤٠ منافسة. ٢٠+ إنجاز. نسبة تأهل $\leq 30\%$
٤	دعم الابتكار والبحث	عدد المشاريع - عدد البرامج البحثية - عدد المعارض	١٥٠ - ٢٠٠ مشروع. ١٠ - ٢٠ برنامج بحثي. ٢ - ٤ معارض.
٥	الذكاء الاصطناعي	عدد البرامج التقنية - عدد المستفيدين - عدد المشاريع التقنية	١٥ - ٢٥ برنامج. ٣٠٠ - ٦٠٠ مستفيد. ٥٠+ مشروع.
٦	نشر ثقافة الموهبة	عدد الفعاليات - عدد المستفيدين - عدد الحملات الإعلامية	٥٠ - ٨٠ فعالية. ٣٠٠٠ - ٦٠٠٠ مستفيد. ٢٠+ حملة.



م	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات الأداء (KPIs)	مؤشرات النتائج
٧	المسؤولية المجتمعية	عدد المبادرات - عدد المشاركين - عدد الشراكات المجتمعية	٢٠ - ٣٠ مبادرة. ٢٠٠ - ٥٠٠ مشارك. ١٠+ شراكات.
٨	الشراكات الاستراتيجية	عدد الشراكات - عدد البرامج المشتركة - قيمة الدعم	٢٠ - ٣٠ شراكة. ١٥ - ٢٥ برنامج مشترك. ٥٠٠,٠٠٠+ ريال دعم.
٩	الاستدامة المالية	عدد مصادر الدخل - إجمالي الإيرادات - نسبة الدخل الذاتي	٥ - ١٠ مصادر. ١,٠٠٠,٠٠٠+ ريال. ٤٠+ % دخل ذاتي.
١٠	التميز المؤسسي	نسبة تنفيذ الخطة - مستوى الحوكمة - رضا الموظفين	تنفيذ $\leq 90\%$ حوكمة $\leq 90\%$ رضا $\leq 80\%$
١١	التحول الرقمي	عدد الأنظمة - نسبة الأتمتة - نسبة البيانات الرقمية	٣ - ٥ أنظمة أتمتة $\leq 70\%$ ٩٠% بيانات رقمية.
١٢	مواعاة رؤية ٢٠٣٠	نسبة توافق البرامج - عدد البرامج المرتبطة - عدد الشراكات الوطنية	توافق $\leq 80\%$ ٢٠+ برنامج ٥+ شراكات



# الجدول الزمني لعام ٢٠٢٦م (Q1 – Q4)





## الربع الأول Q1 (يناير - فبراير - مارس)

الشهر	الأنشطة الرئيسية	الجهة المسؤولة	المستهدفات الشهرية	المخرجات المتوقعة
يناير ٢٠٢٦م	<ul style="list-style-type: none"> <li>اعتماد الخطة التشغيلية والتفصيلية.</li> <li>تجهيز الأنظمة الرقمية (التسجيل + قاعدة البيانات).</li> <li>إطلاق حملة تعريفية كبرى.</li> <li>بدء التواصل مع المدارس والشركاء.</li> <li>تجهيز المواد التدريبية والبرامج.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الإدارة التنفيذية.</li> <li>إدارة البرامج.</li> <li>تقنية المعلومات.</li> <li>التسويق.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>إطلاق ١ حملة إعلامية.</li> <li>تجهيز ٣ أنظمة رقمية.</li> <li>التواصل مع ٢٠-٣٠ جهة.</li> <li>إعداد ١٠ برامج تدريبية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>جاهزية تشغيل كاملة.</li> <li>نظام تسجيل فعال.</li> <li>بداية انتشار الجمعية.</li> </ul>
فبراير ٢٠٢٦م	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنفيذ زيارات ميدانية مكثفة للمدارس.</li> <li>إطلاق منصة تسجيل الموهوبين.</li> <li>تنفيذ ورش تعريفية وتوعوية.</li> <li>بدء تسجيل الموهوبين.</li> <li>توقيع شراكات مبدئية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>إدارة اكتشاف الموهوبين.</li> <li>التسويق.</li> <li>الشراكات.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنفيذ ١٥-٢٥ زيارة.</li> <li>تسجيل ٥٠٠-١٠٠٠ موهوب.</li> <li>تنفيذ ١٠-١٥ ورشة.</li> <li>توقيع ٥-١٠ شراكات.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>قاعدة بيانات قوية.</li> <li>زيادة الوعي المجتمعي.</li> <li>بداية علاقات استراتيجية.</li> </ul>
مارس ٢٠٢٦م	<ul style="list-style-type: none"> <li>استكمال حملات الاكتشاف والتسجيل.</li> <li>تنفيذ أول مجموعة برامج تدريبية.</li> <li>بدء تصنيف الموهوبين.</li> <li>إطلاق برامج الذكاء الاصطناعي (دفعة أولى).</li> <li>بدء برامج الابتكار الأولية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>إدارة البرامج.</li> <li>إدارة الموهوبين.</li> <li>إدارة الابتكار.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تسجيل ١,٥٠٠+ موهوب.</li> <li>تنفيذ ١٥-١٠ برنامج.</li> <li>تنفيذ ٥ برامج تقنية.</li> <li>بدء ٢٠ مشروع.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>قاعدة بيانات مكتملة.</li> <li>بداية تطوير فعلي.</li> <li>انطلاق البرامج بشكل قوي.</li> </ul>



## الربع الثاني Q2 (أبريل – مايو – يونيو)

الشهر	الأنشطة الرئيسية	الجهة المسؤولة	المستهدفات الشهرية	المخرجات المتوقعة
أبريل م ٢٠٢٦	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنفيذ برامج تدريبية مكثفة (علمية + تقنية).</li> <li>إطلاق برامج الذكاء الاصطناعي (دفعات جديدة).</li> <li>بدء برامج البحث العلمي.</li> <li>متابعة الموهوبين وتصنيفهم.</li> <li>تفعيل الشراكات في البرامج.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>إدارة البرامج.</li> <li>إدارة التقنية.</li> <li>إدارة الابتكار.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنفيذ ١٥-١٠ برنامج.</li> <li>تدريب ٣٠٠-٢٠٠ مستفيد.</li> <li>تنفيذ ٥ برامج AI</li> <li>بدء ٣٠ مشروع.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تطوير فعلي للمهارات.</li> <li>بداية مشاريع قوية.</li> <li>تشغيل الشركات.</li> </ul>
مايو م ٢٠٢٦	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنفيذ برامج تخصصية متقدمة.</li> <li>إطلاق مبادرات الابتكار (تطوير المشاريع).</li> <li>تنفيذ معسكرات تدريبية قصيرة.</li> <li>تجهيز المشاركين للمسابقات.</li> <li>توسيع الحملات الإعلامية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>إدارة البرامج.</li> <li>إدارة الابتكار.</li> <li>التسويق.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنفيذ ١٥-١٠ برنامج.</li> <li>تدريب ٤٠٠-٢٥٠ مستفيد.</li> <li>تنفيذ ٣-٢ معسكرات.</li> <li>تطوير ٥٠ مشروع.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مشاريع متقدمة.</li> <li>جاهزية للمنافسات.</li> <li>زيادة التفاعل.</li> </ul>
يونيو م ٢٠٢٦	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنفيذ برامج مكثفة قبل الصيف.</li> <li>استكمال برامج الذكاء الاصطناعي.</li> <li>إطلاق البرنامج الصيفي (تسجيل وتجهيز).</li> <li>توسيع الشراكات.</li> <li>بدء حملات دعم وتمويل.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>إدارة البرامج.</li> <li>تنمية الموارد.</li> <li>الشراكات.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنفيذ ١٢-٨ برنامج.</li> <li>تسجيل ٥٠٠+ للبرنامج الصيفي.</li> <li>توقيع ١٠-٥ شراكات.</li> <li>إطلاق حملة تمويل.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>جاهزية الصيف.</li> <li>زيادة الموارد.</li> <li>توسيع التشغيل.</li> </ul>



## الربع الثالث Q3 (يوليو - أغسطس - سبتمبر)

الشهر	الأنشطة الرئيسية	الجهة المسؤولة	المستهدفات الشهرية	المخرجات المتوقعة
يوليو ٢٠٢٦م	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنفيذ البرنامج الصيفي المكثف (دورات + معسكرات).</li> <li>تنفيذ برامج الذكاء الاصطناعي المتقدمة.</li> <li>تنفيذ برامج الابتكار وتطوير المشاريع.</li> <li>بدء العمل الجاد على المشاريع.</li> <li>استقطاب مشاركين جدد.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>إدارة البرامج.</li> <li>إدارة الابتكار.</li> <li>إدارة التقنية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنفيذ ١٥-٢٠ برنامج.</li> <li>مشاركة ٤٠٠-٦٠٠ مستفيد.</li> <li>تنفيذ ٥-٨ معسكرات.</li> <li>بدء ٦٠ مشروع.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>أعلى نسبة تشغيل.</li> <li>تطوير مهارات متقدمة.</li> <li>انطلاقة قوية للمشاريع.</li> </ul>
أغسطس ٢٠٢٦م	<ul style="list-style-type: none"> <li>استكمال البرنامج الصيفي.</li> <li>متابعة وتطوير المشاريع الابتكارية.</li> <li>تنفيذ مبادرات المسؤولية المجتمعية.</li> <li>تنفيذ حملات إعلامية مكثفة.</li> <li>تفعيل الشراكات.</li> <li>شراء بناية وتأجيرها للغير.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>إدارة البرامج.</li> <li>التسويق.</li> <li>الشراكات.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنفيذ ١٢-١٨ برنامج.</li> <li>مشاركة ٣٠٠-٥٠٠ مستفيد.</li> <li>تنفيذ ١٠-١٥ مبادرة.</li> <li>تطوير ١٠٠ مشروع.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>مشاريع متقدمة.</li> <li>أثر مجتمعي واضح.</li> <li>انتشار إعلامي قوي.</li> </ul>
سبتمبر ٢٠٢٦م	<ul style="list-style-type: none"> <li>تجهيز وتأهيل المشاركين للمسابقات.</li> <li>تنفيذ معسكرات تأهيل للمنافسات.</li> <li>تنظيم معرض المشاريع (Demo Day).</li> <li>تقييم مخرجات البرنامج الصيفي.</li> <li>بدء تسجيل دفعة جديدة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>إدارة البرامج.</li> <li>إدارة الموهوبين.</li> <li>إدارة الابتكار.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تأهيل ٢٠٠-٤٠٠ مشارك.</li> <li>تنفيذ ٥-٨ معسكرات.</li> <li>عرض ١٠٠-١٥٠ مشروع.</li> <li>تسجيل ٥٠٠+ موهوب.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>جاهزية للمنافسات.</li> <li>عرض إنجازات قوية.</li> <li>رفع سمعة الجمعية.</li> </ul>



## الربع الرابع Q4 (أكتوبر - نوفمبر - ديسمبر)

المخرجات المتوقعة	المستهدفات الشهرية	الجهة المسؤولة	الأنشطة الرئيسية	الشهر
<ul style="list-style-type: none"> <li>استمرار التشغيل.</li> <li>دعم المشاركين.</li> <li>تعزيز العلاقات.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>تنفيذ ٨-١٢ برنامج.</li> <li>متابعة ٢٠٠-٣٠٠ مشارك.</li> <li>تفعيل ٥-١٠ شراكات.</li> <li>تنفيذ ١٠ فعاليات.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>إدارة البرامج.</li> <li>الشراكات.</li> <li>التسويق.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>استكمال البرامج التدريبية المتقدمة.</li> <li>متابعة المشاركين في المنافسات.</li> <li>تفعيل الشراكات الاستراتيجية.</li> <li>تنفيذ فعاليات توعوية.</li> <li>بدء تقييم أولي للأداء.</li> </ul>	أكتوبر ٢٠٢٦م
<ul style="list-style-type: none"> <li>موارد مالية جديدة.</li> <li>تقارير تقييم دقيقة.</li> <li>تحسين الأداء.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>توقيع ١٠-١٥ شراكة.</li> <li>تنفيذ ٢-٣ حملات دعم.</li> <li>تقييم ٨٠-١٠٠% من البرامج.</li> <li>تحقيق +٥٠٠,٠٠٠ دعم.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الإدارة التنفيذية.</li> <li>تنمية الموارد.</li> <li>الجودة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>توقيع شراكات جديدة وداعمة.</li> <li>تنفيذ حملات تمويل ورعايات.</li> <li>تقييم شامل للبرامج والمشاريع.</li> <li>تحليل مؤشرات الأداء (KPIs).</li> <li>تطوير خطط التحسين.</li> </ul>	نوفمبر ٢٠٢٦م
<ul style="list-style-type: none"> <li>تقرير سنوي قوي.</li> <li>صورة واضحة للأداء.</li> <li>جاهزية العام القادم.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>إعداد تقرير شامل.</li> <li>تقييم ١٠٠% من الأهداف.</li> <li>تنفيذ حفل تكريم كبير.</li> <li>إعداد خطة العام الجديد.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الإدارة التنفيذية.</li> <li>إدارة البرامج.</li> <li>الجودة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>إعداد التقرير السنوي الاحترافي.</li> <li>تقييم الأداء العام (تشغيلي + مالي).</li> <li>تكريم الموهوبين والشركاء.</li> <li>إعداد الخطة التشغيلية الجديدة.</li> <li>تطوير الشراكات للسنة القادمة.</li> </ul>	ديسمبر ٢٠٢٦م



## الميزانية التشغيلية لعام ٢٠٢٦ م



# 2.196.000

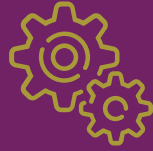
إجمالي الموازنة المقترحة لعام ٢٠٢٦ م (تقريبًا)

م	الهدف التشغيلي	المؤشر المستهدف	وحدة القياس	تكلفة الوحدة (ج.م)	إجمالي التكلفة (ج.م)
١	اكتشاف الموهوبين	٣,٠٠٠ موهوب	موهوب	١٠٠	٣٠٠,٠٠٠
٢	تطوير القدرات	٦٠ برنامج	برنامج	٨,٠٠٠	٤٨٠,٠٠٠
٣	تمكين الموهوبين	٨٠٠ مشارك	مشارك	٦٠٠	٤٨٠,٠٠٠
٤	الابتكار والبحث	٢٠٠ مشروع	مشروع	١,٥٠٠	٣٠٠,٠٠٠
٥	الذكاء الاصطناعي	٢٥ برنامج	برنامج	٦,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠
٦	نشر الثقافة	٨٠ فعالية	فعالية	١,٢٠٠	٩٦,٠٠٠
٧	المسؤولية المجتمعية	٣٠ مبادرة	مبادرة	١,٥٠٠	٤٥,٠٠٠
٨	الشراكات	٣٠ شراكة	شراكة	١,٥٠٠	٤٥,٠٠٠
٩	الاستدامة المالية	١٠ مشاريع دخل	مشروع	١٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠
١٠	التميز المؤسسي	تشغيل إداري	بند	—	٨٠,٠٠٠
١١	التحول الرقمي	أنظمة متقدمة	نظام	—	٧٠,٠٠٠
١٢	رؤية ٢٠٣٠	برامج نوعية	بند	—	٥٠,٠٠٠



## خطة التمويل

م	مصدر التمويل	النسبة	المبلغ (ع.د.)	آلية التنفيذ	الجهات المستهدفة	التوقيت	مؤشرات النجاح
١	رعايات الشركات	%٤٠	٨٧٨,٤٠٠	إعداد باقات رعاية - التواصل المباشر - ربط الرعايات بالبرامج الكبرى	شركات تقنية - بنوك - شركات كبرى	طوال العام (تركيز Q1-Q2)	عدد الرعاة - قيمة الرعايات
٢	المنح والدعم الحكومي	%٢٥	٥٤٩,٠٠٠	تقديم طلبات منح - إعداد ملفات مشاريع - متابعة الجهات	جهات حكومية - مؤسسات مانحة	طوال العام (تركيز Q1-Q2)	عدد المنح - نسبة القبول
٣	البرامج المدفوعة	%١٥	٣٢٩,٤٠٠	تقديم برامج برسوم - معسكرات تخصصية - برامج متقدمة	الطلاب - أولياء الأمور	Q2-Q3	عدد المشتركين - الإيرادات
٤	الشراكات الاستراتيجية	%١٠	٢١٩,٦٠٠	تنفيذ برامج مشتركة - استضافة برامج - اتفاقيات تعاون	مدارس - جامعات - شركات	طوال العام	عدد الشراكات - البرامج المشتركة
٥	التبرعات والمبادرات	%١٠	٢١٩,٦٠٠	حملات تبرع - منصات إلكترونية - فعاليات داعمة	أفراد - مجتمع - منصات تبرع	Q3-Q4	عدد المتبرعين - حجم التبرعات
	الإجمالي	%١٠٠	٢,١٩٦,٠٠٠	-	-	-	تحقيق ١٠٠% من المستهدف



# المخاطر التشغيلية وإدارتها





م	نوع الخطر	وصف الخطر	درجة الاحتمال	حجم الأثر	مستوى الخطورة	إجراءات الوقاية	خطة المعالجة عند الحدوث	الجهة المسؤولة
١	تشغيلي	ضعف الإقبال على البرامج	متوسط	عالي	عالي	تطوير المحتوى + حملات تسويق مستمرة	إطلاق حملات عاجلة + تعديل البرامج حسب الاحتياج	إدارة التسويق
٢	تشغيلي	تأخر تنفيذ البرامج	متوسط	عالي	عالي	إعداد خطة زمنية واضحة + متابعة دورية	إعادة جدولة البرامج + زيادة الموارد	إدارة البرامج
٣	تشغيلي	نقص الكوادر والمدربين	متوسط	متوسط	متوسط	بناء قاعدة مدربين + التعاقد المسبق	الاستعانة بمدربين خارجيين بشكل عاجل	إدارة البرامج
٤	تشغيلي	ضعف جودة البرامج	منخفض	عالي	متوسط	تقييم البرامج + اختيار مدربين مؤهلين	تحسين المحتوى + إعادة تنفيذ البرامج	إدارة البرامج
٥	مالي	نقص التمويل	متوسط	عالي	عالي	تنوع مصادر الدخل + خطة تمويل	إطلاق حملات دعم + تقليل المصروفات	تنمية الموارد
٦	مالي	تأخر تدفق الإيرادات	متوسط	متوسط	متوسط	جدولة التدفقات + عقود واضحة	استخدام احتياطي مالي + تسريع التحصيل	المالية
٧	استراتيجي	ضعف الشراكات	متوسط	عالي	عالي	خطة شراكات + عروض احترافية	تكثيف التواصل + تقديم حوافز للشركاء	الشراكات
٨	تقني	ضعف الأنظمة الرقمية	منخفض	متوسط	منخفض	استخدام أنظمة موثوقة + تدريب الفريق	دعم في عاجل + تحديث الأنظمة	تقنية المعلومات
٩	تشغيلي	ضعف تسجيل البيانات	متوسط	متوسط	متوسط	استخدام أنظمة إلكترونية موحدة	مراجعة وتصحيح البيانات + تدريب الفريق	التشغيل
١٠	سمعة	ضعف الصورة الذهنية للجمعية	منخفض	عالي	متوسط	توثيق الإنجازات + محتوى إعلامي قوي	حملة إعلامية تصحيحية + إدارة الأزمة	التسويق
١١	استراتيجي	عدم تحقيق مستهدفات KPIs	متوسط	عالي	عالي	متابعة شهرية + لوحة مؤشرات	خطة تصحيح + تعديل البرامج	الجودة
١٢	مالي	الاعتماد على مصدر تمويل واحد	متوسط	عالي	عالي	تنوع التمويل	البحث عن داعمين جدد بشكل عاجل	تنمية الموارد



## آلية متابعة المخاطر:



تعتمد الجمعية آلية منهجية لمتابعة وإدارة المخاطر التشغيلية، بما يضمن الاكتشاف المبكر للمخاطر، والتعامل معها بفعالية، وتقليل آثارها على تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

- ◀ مراجعة سجل المخاطر بشكل شهري وتحديث حالة كل خطر.
- ◀ متابعة تنفيذ إجراءات الوقاية وخطط المعالجة بشكل مستمر.
- ◀ إعداد تقرير شهري يتضمن المخاطر الحالية والمستجدة والإجراءات المتخذة.
- ◀ رفع تقارير المخاطر للإدارة التنفيذية لاتخاذ القرارات المناسبة.
- ◀ مراقبة مؤشرات الإنذار المبكر مثل انخفاض الإقبال أو تأخر التنفيذ أو تراجع الإيرادات.
- ◀ التدخل السريع عند ظهور أي مؤشر خطر واتخاذ إجراءات تصحيحية.
- ◀ تحديد مسؤول واضح لكل خطر ومتابعة أدائه بشكل دوري.
- ◀ إجراء تقييم ربع سنوي لمستوى المخاطر وتحديث تصنيفها.
- ◀ ربط المخاطر بمؤشرات الأداء وتحليل أي انخفاض في النتائج.
- ◀ تفعيل خطط الطوارئ والاستجابة السريعة في حال حدوث مخاطر عالية.
- ◀ تحديث خطط إدارة المخاطر بشكل مستمر بناءً على المستجدات.
- ◀ توثيق جميع الإجراءات والتحديات لضمان التحسين المستمر.





## مؤشرات الإنذار المبكر:

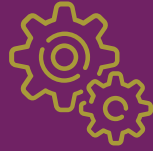
يعد أي من المؤشرات التالية إنذارًا مبكرًا يتطلب تدخلًا فوريًا:

- ▶ انخفاض عدد المسجلين في البرامج مقارنة بالمستهدف.
- ▶ انخفاض نسبة الحضور أو الالتزام في البرامج التدريبية.
- ▶ تأخر تنفيذ الأنشطة عن الجدول الزمني المحدد.
- ▶ انخفاض مستوى رضا المستفيدين عن البرامج.
- ▶ تراجع التفاعل مع الحملات الإعلامية والمحتوى الرقمي.
- ▶ انخفاض عدد الشركاء أو تأخر توقيعهم.
- ▶ تأخر تحصيل الإيرادات أو انخفاض التدفقات المالية.
- ▶ زيادة المصروفات عن الميزانية المعتمدة.
- ▶ ضعف أداء الفريق أو زيادة معدل الغياب.
- ▶ عدم تحقيق مؤشرات الأداء (KPIs) المستهدفة.
- ▶ تأخر تنفيذ المشاريع أو انخفاض جودة مخرجاتها.
- ▶ وجود شكاوى متكررة من المستفيدين أو الشركاء.
- ▶ ضعف استخدام الأنظمة الرقمية أو وجود مشاكل تقنية متكررة.
- ▶ انخفاض عدد المشاركات في المسابقات أو ضعف نتائجها.



## مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)

م	مؤشر الأداء الرئيسي (KPI)	المستهدف السنوي	Q1	Q2	Q3	Q4	الجهة المسؤولة
١	عدد الموهوبين المسجلين	٣,٠٠٠	١,٠٠٠	٨٠٠	٧٠٠	٥٠٠	إدارة اكتشاف الموهوبين
٢	عدد البرامج التدريبية المنفذة	٦٠	١٥	١٥	٢٠	١٠	إدارة البرامج
٣	عدد المستفيدين من البرامج	١,٥٠٠	٣٠٠	٤٠٠	٥٠٠	٣٠٠	إدارة البرامج
٤	عدد المشاريع الابتكارية	٢٠٠	٢٠	٦٠	١٠٠	٢٠	إدارة الابتكار
٥	عدد برامج الذكاء الاصطناعي	٢٥	٥	٧	٨	٥	إدارة التقنية
٦	عدد الفعاليات التوعوية	٨٠	١٥	٢٠	٢٥	٢٠	إدارة التسويق
٧	عدد المبادرات المجتمعية	٣٠	٥	٨	١٠	٧	إدارة البرامج
٨	عدد الشراكات الاستراتيجية	٣٠	٥	٨	١٠	٧	إدارة الشراكات
٩	إجمالي الإيرادات (ج.د.)	٢,١٩٦,٠٠٠	٤٠٠,٠٠٠	٥٥٠,٠٠٠	٦٥٠,٠٠٠	٥٩٦,٠٠٠	تنمية الموارد
١٠	نسبة تنفيذ الخطة	%٩٠	%٨٥	%٩٠	%٩٥	%٩٠	إدارة الجودة
١١	نسبة الأتمتة الرقمية	%٧٠	%٤٠	%٦٠	%٧٥	%٧٠	تقنية المعلومات
١٢	نسبة توافق البرامج مع رؤية ٢٠٣٠	%٨٠	%٦٠	%٧٠	%٨٥	%٨٠	الإدارة التنفيذية



# آلية الحوكمة





## الحوكمة الرقمية

- ▶ تطبيق أنظمة الرقابة الداخلية لضمان سلامة الإجراءات.
- ▶ مراجعة الأداء المالي والتأكد من الالتزام بالميزانية.
- ▶ متابعة الالتزام بالسياسات والإجراءات المعتمدة.
- ▶ إدارة المخاطر وتحديث سجل المخاطر بشكل دوري.
- ▶ إجراء عمليات التدقيق الداخلي وتحليل الانحرافات.
- ▶ تعزيز الشفافية والإفصاح في التقارير المالية والإدارية.
- ▶ تمكين الجهات الرقابية من الاطلاع على البيانات والتقارير.

## الحوكمة التنفيذية

- ▶ تتولى الإدارة التنفيذية تنفيذ الخطط والبرامج المعتمدة.
- ▶ توزيع المهام والصلاحيات على الإدارات المختلفة.
- ▶ متابعة تنفيذ الأنشطة والبرامج وفق الجدول الزمني.
- ▶ إعداد التقارير التشغيلية والمالية ورفعها للإدارة العليا.
- ▶ تطبيق مؤشرات الأداء (KPIs) لضمان تحقيق المستهدفات.
- ▶ إدارة الموارد البشرية والمالية بكفاءة.

## الحوكمة الإشرافية

- ▶ يتولى مجلس الإدارة الإشراف العام على أداء الجمعية واعتماد التوجهات الاستراتيجية.
- ▶ اعتماد الخطط التشغيلية والميزانيات السنوية ومتابعة تنفيذها.
- ▶ مراجعة التقارير الدورية واتخاذ القرارات التصحيحية.
- ▶ تقييم أداء الإدارة التنفيذية وضمان تحقيق الأهداف.
- ▶ التأكد من التزام الجمعية بالأنظمة واللوائح.



## الخاتمة:

تم إعداد هذه الخطة التشغيلية استنادًا إلى تحليل واقع الجمعية ونتائجها السابقة، وبما يتوافق مع توجهاتها الاستراتيجية ومستهدفات رؤية المملكة ٢٠٣٠، بهدف تحقيق نقلة نوعية في مستوى الأداء وتعظيم الأثر المجتمعي للبرامج والمبادرات.


وتعكس هذه الخطة توجه الجمعية نحو العمل المؤسسي المنظم، من خلال تحديد أهداف واضحة، ومؤشرات أداء قابلة للقياس، وخطط تنفيذية واقعية، مدعومة بهيكل تنظيمي متكامل، وآليات حوكمة فعالة، وخطة تمويل مستدامة.

كما تسهم الخطة في تمكين الجمعية من التوسع في خدماتها، وزيادة عدد المستفيدين، وتعزيز جودة المخرجات، وبناء شراكات استراتيجية فاعلة، بما يدعم تحقيق الاستدامة المالية والتشغيلية.

وتؤكد الجمعية التزامها بتنفيذ هذه الخطة بكفاءة عالية، مع المتابعة المستمرة والتقييم الدوري، والتطوير المستمر لضمان تحقيق أفضل النتائج، والمساهمة في تنمية الموهوبين ودعم الابتكار وخدمة المجتمع.



جمعية إبداع للموهبة  
Creative Association For Talent

 0558979799

 IBDAASA

 [www.ibdaa.org.sa](http://www.ibdaa.org.sa)